

1. Périmètre de l'Étude

L'étude se concentre sur la comparaison des marques de distributeur (MDD) déjà incluses dans les études comparatives de Lidl depuis décembre 2023, ainsi que sur les marques nationales (MN) strictement identiques. Les prix ont été relevés entre le 25 juillet 2024 et le 2 août 2024 dans les supermarchés Lidl La Visitation (13 rue de la Visitation, 35000 Rennes) et U Express (10 Place Hoche, 35000 Rennes). Le relevé des prix a été réalisé par le U Express place hoche.

2. Critères de Sélection des Produits

L'étude compare deux types de produits :

- **Marques de Distributeur (MDD)** : Uniquement les produits MDD déjà comparés par Lidl dans ses études précédentes.
- **Marques Nationales (MN)** : Produits de marques nationales identiques disponibles dans les deux enseignes.

Catégories de Produits :

- **Produits alimentaires** : Épicerie (sucrée/salée), produits frais en libre-service, boissons, etc.
- **Produits Non Alimentaires** : Hygiène, entretien, etc.
- **Exclusions** :
 - Produits frais vendus au poids (ex. fruits, légumes, viandes à la coupe).
 - Produits en promotion au moment du relevé, si la promotion implique une réduction immédiate sur le prix.

3. Méthodologie de Relevé des Prix

Les prix ont été relevés en magasin aux dates spécifiées :

- **Prix de Vente TTC** : Les prix utilisés pour l'analyse incluent toutes les taxes. Les promotions qui entraînent une réduction immédiate du prix affiché sont exclues pour garantir une comparaison équitable.
- **Relevé au Lidl La Visitation** : Les prix Lidl sont ceux affichés en rayon.
- **Relevé au U Express place hoche** : Les prix au U Express place hoche ont été relevés de la même manière.

4. Comparabilité des Produits

- **Marques de Distributeur (MDD)** :
 - Seuls les MDD déjà comparés par Lidl dans ses études passées sont inclus dans cette analyse. (<https://www.lidl.fr/c/lidl-est-moins-cher/s10027822>)
- **Marques Nationales (MN)** :
 - **Identité des produits** : Les produits de marques nationales comparés doivent être strictement identiques, c'est-à-dire qu'ils doivent avoir le même

code-barres (EAN) et être vendus dans le même conditionnement dans les deux enseignes.

- **Critères de comparabilité** : Comme les produits MN sont identiques, aucune adaptation supplémentaire n'est nécessaire.

5. Méthode de Calcul des Écarts de Prix

- **Écart par Produit** : L'écart de prix est calculé pour chaque produit comparable entre Lidl et U Express place hoche, en pourcentage, sur la base du prix TTC.
- **Agrégation des Résultats** : Les écarts individuels sont ensuite agrégés pour obtenir un écart moyen global exprimé en pourcentage.

6. Conclusion

Cette méthodologie permet d'identifier les écarts de prix entre les MDD et MN de Lidl et U Express place hoche, en offrant une comparaison précise et actualisée pour les consommateurs.